



Ce projet a été sélectionné dans le cadre du programme de coopération transfrontalière Interreg IV A France (Manche) - Angleterre, cofinancé par le Feder.

The Impact and ValuESS project has been selected within the scope of the INTERREG IV A France (Channel) - England cross-border European cooperation programme, co-financed by the ERDF.

France-UK event: Impact and Social Value Practice – a UK-France perspective

24 SEPT 2014, RESO SOLIDAIRE, RENNES

Rencontres franco-anglaises: Pratiques de valorisation de l'utilité sociale en France et en Angleterre

Présentation – programme:

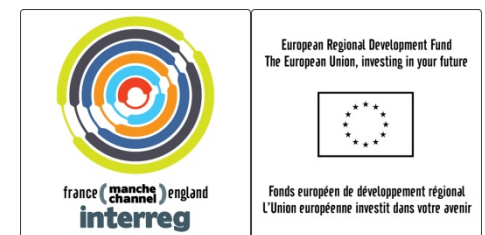
- I. L'évaluation de l'utilité sociale en France (Hélène Duclos, Trans-Formation)
- II. L'évaluation de l'impact en Angleterre (Matthew Hill, South West Forum)
- III. Témoignage Plymouth Music Zone (Debbie Geraghty)
- IV. Témoignage Le Collectif des Festivals engagés, FEDDS (Emilie Cherbonnel)



Mesurer l'impact

Une perspective britannique

Matthew Hill,
South West Forum



Utilité sociale et commande publique



- Loi sur les services publics (utilité sociale) - Jan 2013
- Considérer plus largement la valeur sociale, économique et environnementale des services – et non seulement le prix

Démonstration, Démonstration,.....



“Il ne suffit pas de montrer d’avoir fait quelque chose. Il faut montrer que ce qui a été fait est mieux que tout autre chose que vous aurez pu faire. Nous voulons savoir ce qui marche.” Peter Wanless, Big Lottery Fund CEO

Ce qui marche: centres de démonstration pour les politiques sociales

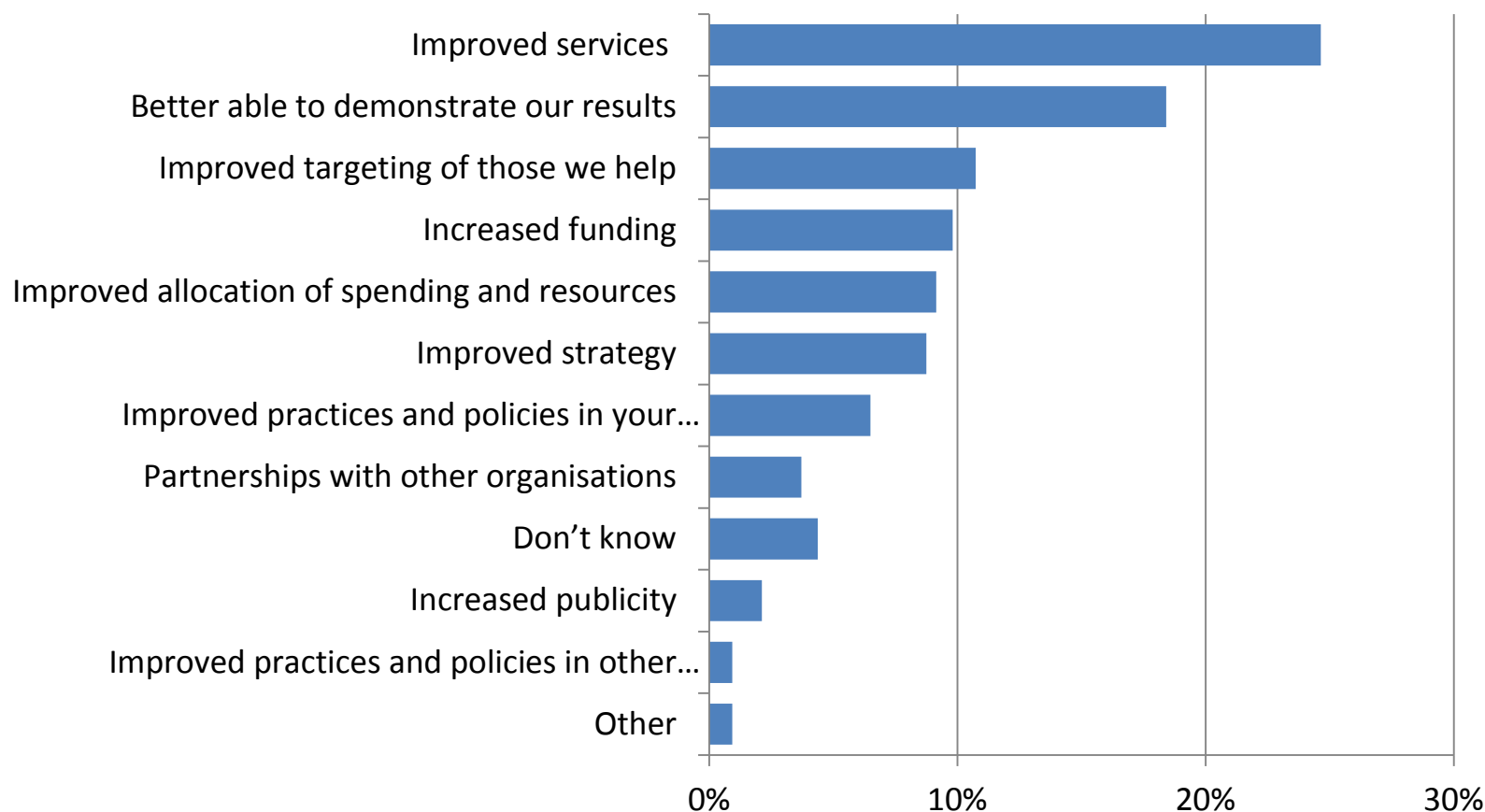
Que font les organisations de l'ESS?

Les récompenses/awards South West Impact 2014

‘Reconnaître le travail des organisations de l'ESS en mesurant et communiquant sur l'impact de ce qu'ils font’



Pourquoi les organisations mesurent leur impact?



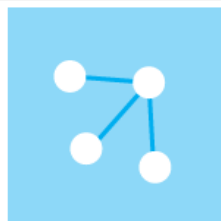
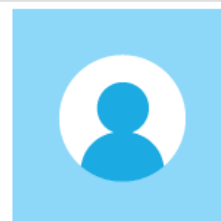
Question: Sur l'année dernière, quels apports, parmi les suivants, a amené la mesure d'impact? N=755

Réponse (fr): améliorer l'activité, mieux en mesure de démontrer les résultats, meilleure ciblage, plus de financements, meilleure répartition des dépenses et ressources, amélioration de la stratégie, amélioration des pratiques et politiques au sein de l'organisation, sais pas, meilleure communication, amélioration des pratiques et politiques dans d'autres organisations, autres

INSPIRING IMPACT



www.Inspiringimpact.org

☐ Specific Impact & Outcome Measures☐ Support & Training☐ Surveys & Quick Feedback**Sector**☐ All Sectors☐ Arts and culture☐ Children and families☐ Civic engagement☐ Community cohesion☐ Community development☐ Crime and public safety☐ Disability☐ Domestic violence☐ Education and learning☐ Employment and training☐ Environment☐ Housing and homelessness☐ Infrastructure support☐ International development☐ Mental health☐ Older people☐ Other☐ Personal and social well being☐ Physical health☐ Rural development☐ Sport☐ Substance use and addiction☐ Volunteering☐ Young people**Format**☐ Email☐ Face to face**Data Visualisation (3)****Database & Case Management Systems (9)****Diagnostic Tools (19)****Guidance & Research Reports (75)****Public Data Sets (22)****Specific Impact & Outcome Measures (63)****Support & Training (22)****Surveys & Quick Feedback (13)****Other (9)**

If you can't find the resources you want, [let us know](#) what you're after and we will let our network of resource providers know to see if they can help. And if you know of other resources that you think should be listed here, however small or large, general or specific, we would love to hear about them. Just complete this [short form](#) to tell us more. Thank you.

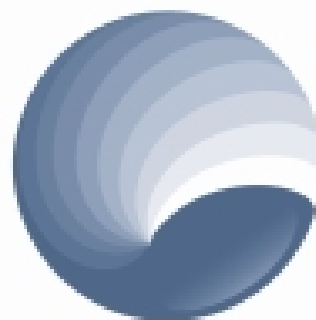
South West Impact Hub

Développer une culture des bonnes pratiques en matière d'impact

Développer un corps de recherche

Access à du soutien de qualité en matière d'impact:

- Conseil
- Formation
- Expertise



IMPACT
HUB
SOUTH WEST

Quels outils?

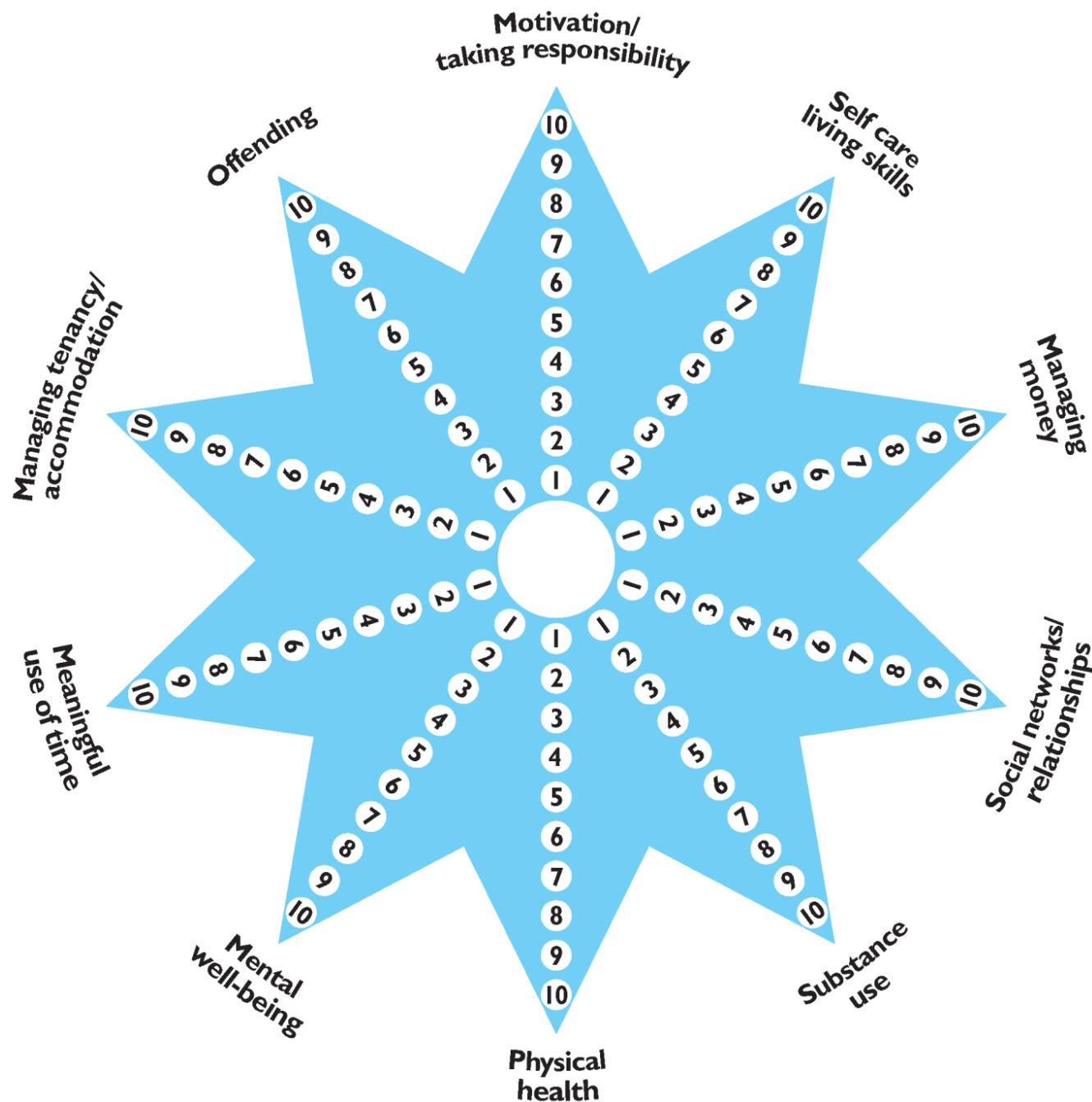
Pour inspirer l'impact – plus de 139 outils

Méthodes d'évaluation –
Comptabilité et Audit
Social, la Théorie du
Changement, Retour sur
Investissement Social

Social –
'Etoiles de Résultats,
échelles de bien-être

Economique –
Multiplicateur Local 3

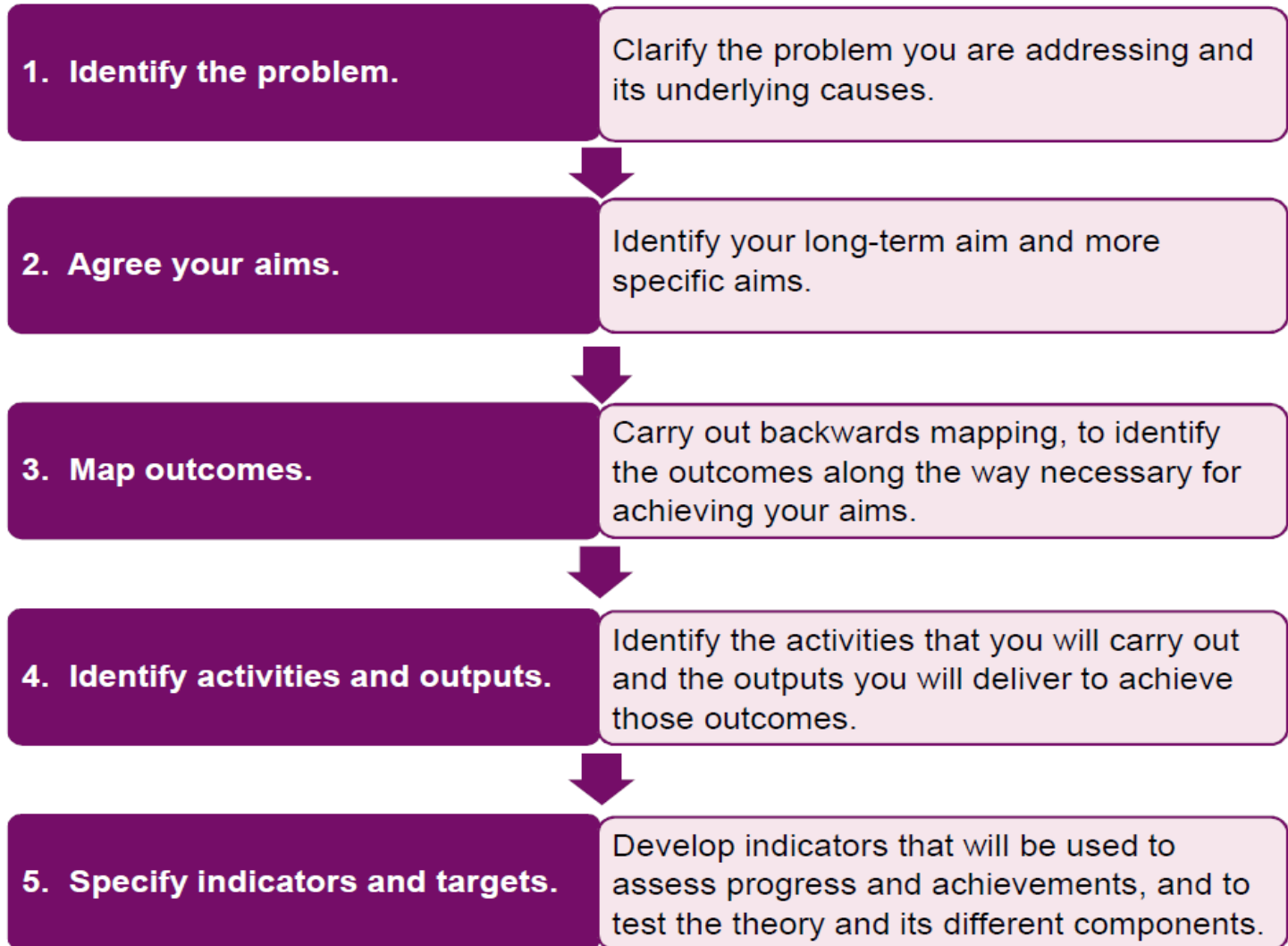
The outcomes Star



Pour la traduction de **l'étoile des résultats** voir le guide 'Valoriser son impact- pratiques des acteurs de l'ESS en France et en Angleterre', pg. 17

Based on the Outcomes Star developed by St Mungo's, now St Mungo's Broadway, supported by Triangle Consulting and The London Housing Federation (Burns et al 2006).

Theory of Change - Charities Evaluation Service model 2011



Pour la traduction du schéma de la **théorie du changement** voir le guide 'Valoriser son impact- pratiques des acteurs de l'ESS en France et en Angleterre', pg. 13

Un cadre simple et efficace

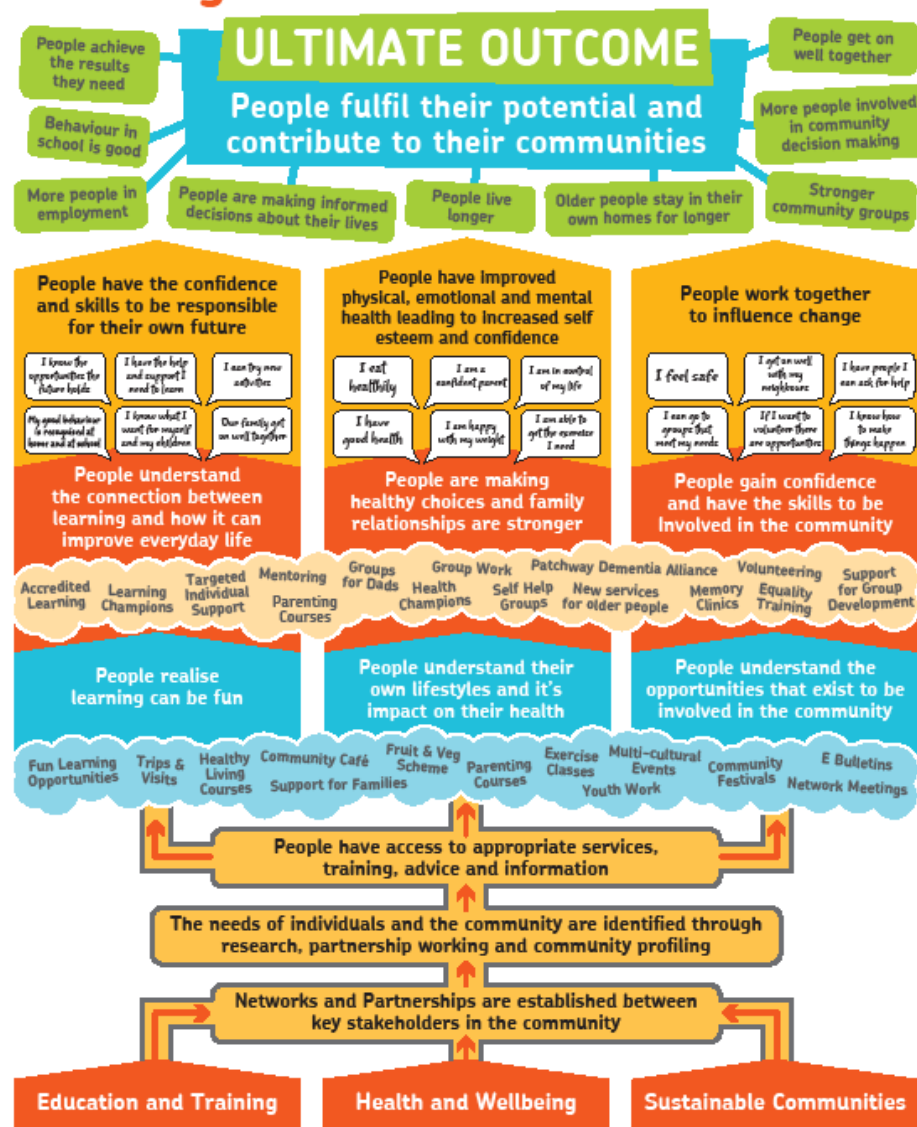
Elaborer une Théorie du Changement peut contribuer à...

- ...créer une vision partagée pour la livraison d'un programme
- ...développer une méthode de suivi et d'évaluation pour mettre en évidence un impact
- ...accompagner la planification et la prise de décision
- ...identifier des opportunités pour travailler en partenariat

Southern Brooks Community Partnership Theory of Change

La théorie du changement de la structure Southern Brooks Community Partnership

Theory of Change



Assumptions: In addition to experiencing economic and social disadvantage, many people face complex issues. More people live on benefits or low incomes and in social housing. There are higher levels of crime than in other areas of South Gloucestershire. Some families have low academic achievements and aspirations and are under-represented in higher education and professional careers. There are higher levels of exclusions from schools and more young people not in employment, education or training. There are high levels of obesity amongst children and adults and higher levels of early mortality.

a funder's perspective...

De la perspective d'un financeur...

“On devrait chanter des hymnes – “Ce sont les histoires qui comptent” – Le pouvoir du changement humain est aussi convaincant que des systèmes de mesure”.

BIG Lottery CEO Dawn Austwick (April 2014):



Get in touch, contact

matthill@southwestforum.org.uk

www.southwestforum.org.uk

01392 247901

