



*Ce projet a été sélectionné dans le cadre du programme de coopération transfrontalière Interreg IV A France (Manche) - Angleterre, cofinancé par le Feder.*

*The Impact and ValuESS project has been selected within the scope of the INTERREG IV A France (Channel) - England cross-border European cooperation programme, co-financed by the ERDF.*

## *France-UK event: Impact and Social Value Practice – a UK-France perspective*

24 SEPT 2014, RESO SOLIDAIRE, RENNES

## *Rencontres franco-anglaises: Pratiques de valorisation de l'utilité sociale en France et en Angleterre*

# Présentation – programme:

- I. L'évaluation de l'utilité sociale en France (Hélène Duclos, Trans-Formation)
- II. L'évaluation de l'impact en Angleterre ( Matthew Hill, South West Forum)
- III. **Témoignage Plymouth Music Zone (Debbie Geraghty)**
- IV. Témoignage Le Collectif des Festivals engagés, FEDDS (Emilie Cherbonnel)

Attn: Traduction d'une partie des powerpoints de cette présentation.



Social Value and Impact Practice in France and the UK

Wed 24 Sept 2014

***TOUT EST BIEN QUI FINIT BIEN?***

*(All's Well That Ends Well?)*

**Plymouth Music Zone's aventure de l'évaluation de l'impact...**

de Debbie Geraghty, directrice



Regarder l'impact  
Dans les yeux...

**Moving impact practice from the  
fringes to the HEART of what we do**

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)



# **AVENTURES IMPACT – La dure vérité N° 1**

**AFIN DE CONSOLIDER LES CHANGEMENTS QUE NOUS ETIONS EN TRAIN DE CREER, NOUS NOUS SOMMES RENDUS COMPTE QU'IL FALLAIT D'ABORD NOUS CHANGER NOUS-MEMES...**

## **PRATIQUES IMPACT = DEVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL**

- Trouver l'argent pour le développement**
- Dégager du temps**
- Développer les connaissances, les compétences et la sensibilisation**
- Se concentrer sur l'essentiel, savoir ce que nous voulons**
- Inclure d'autres personnes au sein de l'organisation**
- Changer la culture, les processus et intégrer le cycle d'impacts**



Participation de 20,000  
personnes

Réalisation de 21,000  
séances de création  
musicale

In first 10 years, only worked with children  
and young people - especially those facing  
disadvantage or challenging circumstances.

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
www.plymouthmusiczone.org.uk



A photograph of a woman with blonde hair, seen from the side, playing an acoustic guitar on a stage. She is wearing a light-colored tank top and a dark strap over her shoulder. The background is dark with several bright, out-of-focus stage lights in blue, red, and white. The overall mood is energetic and artistic.

Facilitated almost  
1500 performances

Reached estimated  
audiences of 500,000  
people

It all taught us something very important...

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)





Everyone shares the same superpower  
- music...and it can be a major force for  
good. **WE WERE HAVING AN IMPACT.**

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)





PMZ began to extend its reach to bring people together to help music perform its magic... in different ways for different people.

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)



# Plymouth Music Zone

2003 - From cupboard to...Devonport des res.



COMMUNITY MUSIC CHARITY



**More than a building, more than music...**

**“Music Making A Difference”**



# **AVENTURES IMPACT – La dure vérité N° 2**

**NOUS SAVIONS QUE NOUS PRODUISONS UN IMPACT, MAIS COMMENT LE CIBLER ENCORE PLUS ET LE DEMONTRER AUX AUTRES ?**

**PRATIQUES IMPACT = PLUS QUE DES SIMPLES MESURES**

- Trouver notre focus
- Demander à une partie externe de nous évaluer ?
- Analyser des méthodes utilisées par d'autres organismes?



**2006**

**Evaluation  
indépendante**

**Pour**

**démontrer l'impact**

**2007**

**Développement  
Organisationnel  
Subvention –  
nouvelle image /  
marque**

**Plus de focus**

**2008**

**Grande Loterie  
Résultats**

**Nouveau  
focus de la  
Démarche**

**2009**

**10<sup>ème</sup>  
anniversaire**

**Deuxième  
Evaluation  
Indépendante  
pour des**

**Résultats  
sur mesure  
Focus du  
Système  
d'Evaluation**

**2010 Reçu**

**Le Prix  
« Investors in  
People »**

**2010  
Troisième  
Evaluation  
indépendante  
qui permet de  
travailler  
avec des  
gens plus  
âgés**



A young child with dark hair, wearing a red shirt, is lying down and smiling while pointing their right index finger upwards. The background is a multi-sensory music studio with vibrant, colorful light projections in shades of yellow, orange, and red, creating a warm and stimulating environment.

**What are we best at?**

**2007 – only multi-sensory music  
studio of its kind in the region...**

**INNOVATION**

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)

- Compétences en communications et interpersonnelles
- Confiance et l'estime de soi
- Problématiques émotionnelles et comportementales
- Augmenter le bien-être émotionnel global
- Réduire l'isolement et la solitude



# INTEGRATION

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)





**MORE  
FOCUSED.**  
Strategic.  
Networked.

**We listened...**

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)



DIVERSITY

CREATIVITY

Kept  
our  
eye  
on  
the

**NEED**

**We wanted to reach even more  
vulnerable or marginalised groups...**

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)



# PARTNERSHIP



We began working with up to 100 partner organisations annually – piece of the jigsaw

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
www.plymouthmusiczone.org.uk





- ATELIERS
- PROJETS SPECIAUX
- PRODUCTIONS ET EVENEMENTS
- FORMATION



Continuation de divers clubs après l'école, mais aussi les débuts de la spécialisation avec des travaux plus ciblés...

**L'EXTENSION DE L'EDUCATION VERS LA SANTE ET LE BIEN-ETRE**



Faire sourire des dentistes !!



## FORMATION

- Educateurs en musique
- Services sociaux et d'autres professionnels
- Des médecins et des dentistes !



**Aider les autres se servir de la musique pour y transformer leurs vies**

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)

Now reach up to a 1000 people a week  
with over 50 weekly music activities  
across Plymouth



95%

**ALL AGES, ABILITIES, BACKGROUNDS**

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)



# UNE APPROCHE CIBLEE SUR LES RESULTATS

- Special Schools
- PRUs
- Hospitals
- Domestic Refuge
- Psychiatric Units
- Community settings
- Residential/Care Homes
- Other health and social care providers



## IMPACT

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)

# DEMARCHE BASEE SUR L'INTEGRATION DES RESULTATS

Influencée par le Service  
d'Evaluation des Charités,  
Le Fonds 'Grande Loterie,  
Musique pour Jeunes

L'ambition  
globale de  
votre projet/  
programme de  
travail

**AMBITION  
GLOBALE**

Les impacts que vous entendez  
produire ou les changements vous  
voulez réaliser – pour les  
participants, le personnel, la  
structure, les partenaires, etc.

**RESULTATS VISES**

Les principales activités que vous comptez mener pour  
produire les changements décrits ci-dessus – ce que ceux  
qui travaillent sur votre projet / programme feront

**ACTIVITES**

Source : le Triangle de la Planification du Service d'Evaluation des Charités

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
www.plymouthmusiczone.org.uk





**In 2009, first extended  
out work to older  
people in a pilot**

Not everyone likes questionnaires!

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
www.plymouthmusiczone.org.uk



# **AVENTURES IMPACT – La dure vérité N° 3**

**AVEC UNE BASE PLUS LARGE DE GROUPES ET D'ACTIVITES EST-CE QUE NOUS UTILISONS TOUJOURS LES BONNES METHODES ET ADRESSONS LES BONNES PROBLEMATIQUES ? QU'EST-CE QUI NOUS ECHAPPE ?**

**PRATIQUES IMPACT = ETRE PERTINENT, ADAPTE ET JUSTE**

- Les Meneurs de la musique : « Pourquoi sommes nous obligés de faire toute cette paperasse ?! »
- « Ca prend trop de temps et on n'est pas payés pour ! »



# 'Keep Singing, Keepsake' Project



**2012**

First funding  
secured



Embedded video as a  
central evaluation tool

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
www.plymouthmusiczone.org.uk

**EDUCATION  
RESEARCH  
WITH  
PLYMOUTH  
UNIVERSITY**

The Power of Songs: Using  
Music to Promote Healthy,  
Active and Connected Ageing



Featuring Plymouth Music Zone (PMZ) and  
Professor Jocey Quinn & Claudia Blandon  
Plymouth Institute of Education

Event includes launch of an Independent Evaluation of  
PMZ's 'Keep Singing, Keepsake' Project  
All welcome! Tea & coffee and music provided...

To book a place please email [IHC@plymouth.ac.uk](mailto:IHC@plymouth.ac.uk)

Hosted by Learning Outside Formal Education &  
The Centre for Culture, Community and Society



Supported using public funding by  
**ARTS COUNCIL  
ENGLAND**



**The David Gibbons  
Foundation**

**LLOYDS BANK FOUNDATION**  
England & Wales



Plymouth University  
Rolle Building,  
Room 115  
Drake Circus  
Friday 4 April 2014  
1pm - 3pm

Avril 2014  
Evaluation  
Indépendante  
Par l'Université  
de Plymouth

**PARTAGE DE  
PRATIQUES**

Octobre 2014  
Prix National  
« Arts et Santé »  
reçu de la  
Royale Société  
pour la Santé  
Publique - RSPH





**THE IMPACT INCREASED  
OUR PROFILE AND CONFIDENCE**

SHOW YOUR SUPPORT FOR  
**MUSIC MAKING  
A DIFFERENCE**  
[www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)



# Points faibles identifiés du cycle d'impact – besoin, passer en revue et partager

**2010**

Evaluation

Indépendante

**2011**

2 forum pour  
utilisateur

Intégration de  
plus de  
consultation pour  
accentuer la  
preuve du besoin

**2012**

Nouvelle  
marque / image  
et site web avec  
focus sur  
l'impact

**2013**

Intégration d'un  
Système de  
Planification

et de Revue  
**Reçu** Le Prix  
d'Argent  
« Investors in  
People »

Intégration du  
Code de Bonnes  
Pratiques Impact

**2014**

Evaluation  
Indépendante  
du travail  
avec des  
gens plus  
âgés

**2014**

Evaluation  
Indépendante  
du travail  
Refuge contre  
Violence  
Domestique

**2014** Prix  
Impact Sud  
Ouest

**2014** Prix  
National **RSPH**  
« Arts et  
Santé »



## **CITATION 'GPS' QUI MONTRE LE CHEMIN....**

*Source : 'Le Petit Livre Bleu' de New Philanthropy Capital - un guide pour être une charité efficace.*

**Les acteurs de véritables changements tisse et intègrent l'évaluation de l'impact et la communication dans leur ADN. Ils ne cessent, tous les ans, de poursuivre et de construire leur démarche.**

Et ceux qui réussissent transformeront leurs efforts en un niveau supérieur de confiance, des dons plus élevés, une meilleure planification stratégique et un impact plus important sur les bénéficiaires pour le même niveau de financement.

# SHARING AN APPETITE FOR IMPACT...



Chef at local  
residential home  
played music with his pans

**IMPACT MOVES  
IN MYSTERIOUS  
WAYS.**





**“This place is  
amazing, it’s a total  
breath of fresh air and  
a blast of sunshine all  
rolled into one.”**



*planting seeds*

**“All the  
flowers of  
tomorrow are  
in the seeds  
of yesterday  
and today”**





Une équipe  
passionnée

Un excellent palmarès

Une forte vision

Qualité exceptionnelle  
d'exécution, bonnes pratiques

Une influence massive  
Pour le bien des  
gens vulnérables

Preuve de l'impact,  
orienté résultats

Travailler en  
partenariat avec  
beaucoup de  
crédibilité

« Investor in People »

Profil hautement  
visible et forte  
réputation,  
ouvert sur le monde  
extérieur

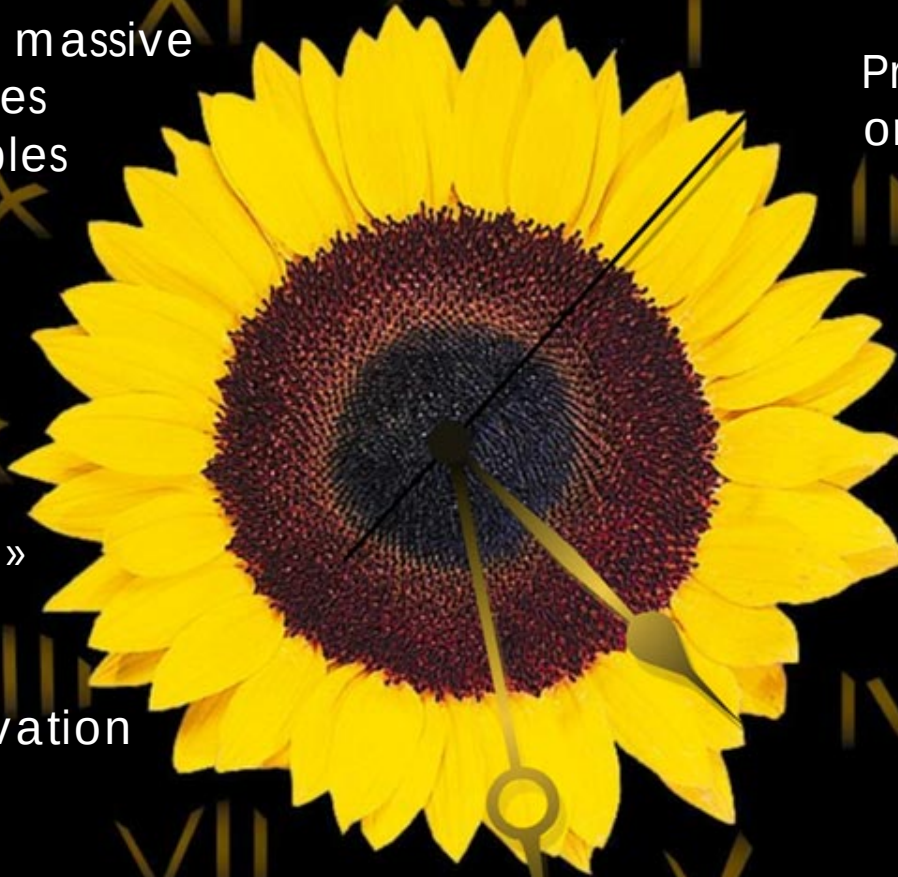
Capacité d'innovation

Bonnes réserves et  
des finances solides

Locaux et  
installations superbes

Attitude « Yes we can »,  
Réactions rapides

De bons arguments  
en faveur du  
Soutien financier





**music making a difference – the team facing the same way**







**We reflect  
more. Can let  
go of what  
doesn't work**





**It's chilly  
out there**

**Competition  
is fierce**

**Strong impact practice can help survive the storm**





Marchés  
Publics

Subventions,  
Fidécimmis &  
Fondations

**LE CYCLE  
IMPACT  
RENFORCE LA  
COLLECTE  
DE FONDS**

Développement  
des donateurs  
et investisseurs  
individuels

Des revenus  
gagnés



**“Blessed are the flexible for they won’t be bent out of shape”**



**On right path with mindset to spot new opportunities and adapt.**





**Keep a firm eye on why we do what we do - the 'so what?'**

**People-facing not funder-facing**

**HELPS FOCUS ON **QUALITY** ACROSS THE BOARD**



A close-up photograph of a sunflower. The bright yellow petals are arranged in a circular pattern around a dark, textured center. A small, orange and black butterfly is perched on the dark center of the flower. The lighting is warm, highlighting the texture of the petals and the intricate patterns on the butterfly's wings.

**Every story, every change is like a  
butterfly waiting to be captured...**

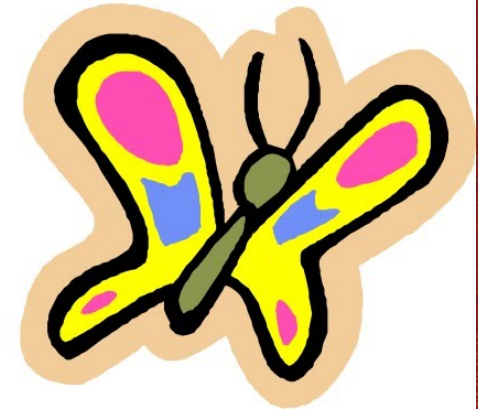






**L'impact est un état  
d'esprit aussi bien  
qu'une démarche –  
la bonne gestion du  
changement**

photos  
vidéos  
évaluation  
enregistrements  
études de cas



**La pratique de  
l'impact n'est pas  
aussi dure que  
l'on pensait...**



# LE CYCLE DE LA CROISSANCE

## IMPACT PMZ



**Tout le monde a un rôle à jouer. S'engager sur nos aventures impact permettra de transformer plus de vies et nous différencier des autres...**





Email: [debbie@plymouthmusiczone.org.uk](mailto:debbie@plymouthmusiczone.org.uk)

Web: [www.plymouthmusiczone.org.uk](http://www.plymouthmusiczone.org.uk)

YouTube: [www.youtube.com/user/PlymouthMusicZone](http://www.youtube.com/user/PlymouthMusicZone)

Twitter: [@PMZOfficial](https://twitter.com/PMZOfficial)

Facebook: [www.facebook.com/PlymouthMusicZone](http://www.facebook.com/PlymouthMusicZone)