Imprimer le formulaire

APPEL À PROJETS 2012
“VIVRE ENSEMBLE EN PARTAGEANT NOS DIFFÉRENCES”



DOSSIER DE CANDIDATURE
DU 4 AVRIL AU 10 SEPTEMBRE 2012

RÈGLEMENT

Créée en 1995, la Fondation SNCF a pour **mission d'aider les jeunes à se construire un avenir**.
Elle intervient sur trois axes :

- Prévenir l'illettrisme
- Vivre ensemble
- Entreprendre pour la mobilité

Dans le cadre du programme « Vivre ensemble en partageant nos différences », la Fondation SNCF a choisi de soutenir des projets qui permettent à des jeunes de rencontrer des personnes qu'ils ne côtoient pas habituellement ou qu'ils connaissent mal, et de partager des activités avec elles.
L'objectif est de leur permettre de **s'ouvrir aux autres, s'enrichir des différences, partager pour aller au-delà des idées reçues, mais aussi trouver sa place dans la société.**

Ce qui structure ce programme, c'est donc le sens donné aux notions de « différences » et de « partage ». Elles constituent **deux critères essentiels d'évaluation des projets** proposés.

DES DIFFÉRENCES QUI OPPOSENT

La Fondation SNCF souhaite agir spécifiquement sur les différences susceptibles d'empêcher ou de rompre les liens entre les personnes, et donc de les mettre en difficulté, d'engendrer des discriminations. Ainsi, en 2011, des actions de mécénat ont été menées sur le thème de l'intergénérationnel.

Les quatre thèmes suivants sont retenus en 2012 : **Intergénérationnel - Personnes valides / personnes en situation de handicap - Mixité (filles/garçons) - Interculturel.** Un même projet peut couvrir plusieurs de ces thèmes.

PARTAGER EN FAISANT ENSEMBLE

Créer du lien suppose l'existence de moments d'échange, mais aussi de partage d'activités. C'est ainsi qu'il peut y avoir une réelle ouverture aux différences et un enrichissement commun.

Les projets soutenus par la Fondation SNCF doivent donc comporter cette dimension de « faire ensemble ».
Ainsi, un projet qui a pour objectif de faire connaître les spécificités, les besoins d'un groupe (par exemple, en lien avec un handicap) ou qui se traduit par une action unilatérale d'un groupe vers un autre (exposition ou spectacle) ne peut être retenu dans le cadre de ce programme.

DES PROJETS INTER-ASSOCIATIFS

Comme les projets doivent réunir des publics différents, il semble judicieux qu'ils soient portés par plusieurs associations. La Fondation SNCF souhaite profiter de cet appel à projets pour favoriser les actions inter-associatives.
Les projets proposés doivent être portés par au moins deux associations (une tête de file et au moins un partenaire associatif).

1 - DATES ET MODALITÉS

Cet appel à projets est mené en partenariat avec le RNMA (Réseau national des maisons des associations) et la dizaine de maisons des associations qui le relaient sur leur territoire (liste disponible le 23 avril 2012). Ces maisons des associations accompagneront les associations dans la construction de leur projet et dans l'élaboration de leur dossier de candidature.

- Lancement de l'appel à projets par les maisons des associations partenaires : **23 avril 2012**
- Clôture de l'appel à projets : **10 septembre 2012**
- Annonce des projets lauréats : **octobre 2012**

Le dossier de candidature, dûment complété et signé, doit être envoyé par **une maison des associations relais de cet appel à projets.**

Il doit être accompagné des pièces jointes demandées et arriver au plus tard le 10 septembre 2012 **par mail à l'adresse suivante : sylvain.rigaud@maisonsdesassociations.fr**

Ou par courrier :
RNMA – S3A – 1018 quartier du grand Parc – 14200 HEROUVILLE SAINT-CLAIR

2 - CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

Pour pouvoir participer à l'appel à projets, le projet soumis doit :

- être porté par une **association à but non lucratif** ;
- ne pas être porté par une association **à caractère confessionnel ou politique** ;
- c**oncerner des jeunes** (jusqu'à 30 ans), en privilégiant ceux qui sont en difficulté ;
- ne **pas avoir un caractère purement événementiel ;**
- **être le seul projet** déposé par l'association dans le cadre de cet appel à projets ;
- se dérouler sur le **territoire français.**

Durant la période 2011/2015, une association ne peut bénéficier que de deux soutiens au plus de la Fondation SNCF, tous dispositifs confondus.

3 - PIÈCES JUSTIFICATIVES À JOINDRE

- Statuts de l'association.

- Extrait de l'enregistrement au Journal Officiel.

- Rapport d'activité datant de moins de deux ans.

- Attestation d'assurance de responsabilité civile de l'association.

- Relevé d'identité bancaire.

- Fiche d'engagement (en annexe).

4 - FINANCEMENT DES PROJETS LAURÉATS

Le montant du soutien financier accordé est déterminé par la Fondation SNCF et versé en octobre 2012.

Il ne doit pas dépasser 30 % à 50 % du budget du projet.

5 - CE QUE LA FONDATION SNCF NE FINANCE PAS

- Les dépenses courantes de fonctionnement (non liées au projet financé).
- Les besoins en trésorerie.
- Les projets d'infrastructure et d'investissement.
- Les collectes de fonds.
- Les achats de billets SNCF.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Maison des associations	
Nom de l'association	
Nom du projet	

Le projet concerne :	☐ **l'intergénérationnel** ☐ **les personnes valides / les personnes handicapées** ☐ **la mixité (filles/garçons)** ☐ **l'interculturel**
Votre/vos partenaire(s) associatif(s) :	
Lieu du projet :	
Coût global du projet :	……€
Montant de la subvention demandée :	……€

PRÉSENTATION DE VOTRE ASSOCIATION

Nom statutaire ….

Date de création : ……

Zone habituelle d'intervention : ……...

Adresse du siège social : ……...

Code postal : …… Ville : ……

Téléphone : …… E-mail : ……..

Site internet : ……

Objet de l'association (résumé)

……
……
……..
……..
……
……
……

Nombre de personnes travaillant au sein de l'association :

> Permanents salariés (équivalent temps plein) : ……

> Bénévoles ……..

Nombre d'adhérents : ……..

Budget annuel : …… €

Nom et prénom du président : ……

Téléphone : ……Portable : …… Email : ……

Nom et prénom du porteur de projet : ……

Fonction dans la structure : ……salarié ☐ bénévole ☐

Téléphone : ……Portable : …… Email : ……

PRÉSENTATION DU PROJET

INTITULÉ DU PROJET :

DIAGNOSTIC INITIAL

Précisez les spécificités sociales, économiques, culturelles du territoire ainsi que le contexte à l'origine du projet. *(1000 signes maximum)*

DESCRIPTION DU PROJET ET DE SES OBJECTIFS *(1500 signes maximum)*

PUBLICS CONCERNÉS

Précisez le nombre de personnes concernées et leur âge (par tranches d'âge) :

Développez les spécificités des publics concernés (situation sociale, besoins particuliers, prises en charge existantes…) *(800 signes maximum)*

DIMENSION HUMAINE DU PROJET

> En quoi votre projet associe-t-il deux ou plusieurs générations et/ou publics spécifiques (filles / garçons, personnes valides / personnes en situation de handicap, interculturel) ?
> Quelles sont les plus-values visées en termes de création de liens sociaux ?

(1000 signes maximum)

PLAN D'ACTION DU PROJET

Indiquez les principales étapes du projet et les dates de réalisation envisagées. *(1000 signes maximum)*

DIMENSION INTER-ASSOCIATIVE DU PROJET

Détaillez la nature et le contenu du partenariat avec chaque association partenaire. *(1500 signes maximum)*

DIMENSION TERRITORIALE DU PROJET

Précisez les autres partenaires locaux impliqués dans le projet (collectivités locales, CCAS, CAF, chambres consulaires, établissements publics…) *(800 signes maximum)*

DIMENSION PARTENARIALE :
ÉVALUATION DES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT DU PROJET

Moyens humains et techniques nécessaires au projet

Ces éléments doivent notamment permettre de mieux comprendre la nature des charges liées au projet qui sont indiquées dans le budget ci-après. *(800 signes espaces compris)*

Fonds propres attribués au projet

Détaillez l'origine de ces fonds propres.

Partenaires financiers associés au projet
Ces éléments doivent permettre de mieux comprendre la nature des produits liés au projet qui sont indiqués dans le budget ci-après.

Indiquez :

- les partenariats obtenus (financiers et/ou matériel, durée)

publics :

privés :

- les partenariats sollicités (financiers et/ou matériel, durée)

publics :

privés :

- A quoi serait destinée la dotation de la Fondation SNCF au sein de votre projet ?

ÉVALUATION DU PROJET

Décrivez les outils et les indicateurs que vous mettrez en place pour évaluer l'atteinte des objectifs quantitatifs (nombre de bénéficiaires,…) et qualitatifs (observation des changements chez les bénéficiaires, pérennisation de l'action…)
(1000 signes maximum)

LE BUDGET DE VOTRE ASSOCIATION

PRODUITS	MONTANT
Fonds propres	
Subventions publiques	
Dont Etat	
Dont Collectivités locales	
Mécénat privé	
BUDGET STRUCTURE TOTAL	

LE BUDGET DE VOTRE PROJET

Ce budget[1] doit être complet et détaillé. Il doit inclure les aides obtenues et sollicitées.

DEPENSES	MONTANT[3] EN EUROS	RECETTES[2]	MONTANT[3] EN EUROS
60 - Achats		**70 - Ventes de produits finis, prestations de services**	
- Achats d'études et de prestations de services	€	- Marchandises	€
- Achats non stockés de matières et fournitures	€	- Prestations de services	€
- Fournitures non stockables (eau, énergie)	€	- Produits des activités annexes	€
- Fournitures d'entretien et de petit équipement	€		
- Fournitures administratives	€		
- Autres fournitures	€	**74 – Subventions d'exploitation**	
		- Etat (à détailler):	
61 - Services extérieurs		_____	€
- Sous traitance générale	€	_____	€
- Locations mobilières et immobilières	€	_____	€
- Entretien et réparation	€	_____	€
- Assurances	€	_____	€
- Documentation	€	- Région (s):	
- Divers	€	_____	€
		- Département(s) :	
62 - Autres services extérieurs		_____	€
- Rémunérations intermédiaires et honoraires	€	- Commune(s) :	
- Publicité, publications	€	_____	€
- Déplacements, missions et réceptions	€	- Organismes sociaux (à détailler):	
- Frais postaux et de télécommunication	€	_____	€
- Services bancaires	€	_____	€
- Divers	€	_____	€
		_____	€
63 - Impôts et taxes		_____	€
- Impôts et taxes sur rémunérations	€	- Fonds européens	€
- Autres impôts et taxes	€	- CNASEA (emplois aidés)	
		- Autres (précisez) :	
64 - Charges de personnel		_____	€
- Rémunérations du personnel	€	_____	€
- Charges sociales	€		
- Autres charges de personnel	€	**75 - Autres produits de gestion courante**	
		- Cotisations	€
	€	- Autres	€
65 - Autres charges de gestion courante			
	€	**76 - Produits financiers**	€
67 - Charges exceptionnelles			
	€	**77 - Produits exceptionnels**	
68 - Dotation aux amortissements provisions et engagements		- Sur opérations de gestion	€
		- Sur exercices antérieurs	€
		78 - Reprise sur amortissements et provisions	€
TOTAL DES CHARGES PRÉVISIONNELLES	€	**TOTAL DES PRODUITS PRÉVISIONNELS**	€
86 - Emploi des contributions volontaires en nature		**87 - Contributions volontaires en nature**	
- Secours en nature	€	- Bénévolat	€
- Mise à disposition gratuite des biens et prestations	€	- Prestations en nature	€
- Personnels bénévoles	€	- Dons en nature	€
TOTAL DES CHARGES	€	**TOTAL DES PRODUITS**	€

(1) Seules les rubriques vous concernant sont à remplir.
(2) Indiquez à la rubrique correspondante, le montant de la subvention que vous demandez.
(3) Ne pas indiquer les centimes d'euros.

Date et signature :

APPEL À PROJETS 2012
"VIVRE ENSEMBLE EN PARTAGEANT NOS DIFFÉRENCES"

LETTRE D'ENGAGEMENTS DE L'ASSOCIATION

Nom de l'association :

Adresse de l'association :

Intitulé du projet :

Je soussigné : ……..,
agissant en qualité de Président de l'association ……..
……..

m'engage, dans l'hypothèse où l'association reçoit un soutien de la Fondation SNCF, à :

- mentionner le partenariat avec la Fondation SNCF sur les supports de communication de l'association et du projet ;
- retourner la fiche de suivi du projet dès sa réalisation et au plus tard le 30 juin 2013. Cette fiche vous sera transmise ultérieurement.

Date et signature